

عنوان مطلب	اهمیت لندینگ پیج در بازاریابی اینترنتی
کلمه کلیدی	سفارش طراحی لندینگ پیج
تعداد کلمات	500

یکی از روش های بازاریابی آنلاین، طراحی سایت است که لندینگ پیج یک وبسایت تأثیرگذارترین قسمت آن به حساب می آید و طراحی آن امری مهم است؛ به طوری که می تواند پیشرفت یک کمپین تبلیغاتی را به ارمغان بیاورد. بنابراین سفارش طراحی لندینگ پیج از اهمیت زیادی برخوردار است.

لندینگ پیج چیست؟

کاربران فضای آنلاین به واسطه ی موتورهای جستجو یا کلیک کردن روی تبلیغات صفحات وب، وارد صفحاتی می شوند که لندینگ پیج یا صفحه فرود نام دارد.

طراحی صفحه ی فرود

طراحی لندینگ پیج در بازاریابی آنلاین بسیار موثر است. در واقع لندینگ پیج یا صفحه ی فرود مهم ترین صفحه ی وبسایت شما محسوب می شود؛ که طراحی اصولی آن در جذب مشتری تأثیر شگرفی دارد. جذابیت صفحه ی فرود باید به گونه ای باشد که نظر بازدید کنندگان را به خود جلب کند. از عوامل تأثیرگذار در صفحه ی فرود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

طراحی هدفمند و جذاب

برای بهتر شدن صفحه ی فرود باید از متن هایی که ذهن مخاطب را درگیر می کند و موجب جلب توجه آن می شود استفاده کرد. استفاده از تصاویر و ویدئو جذابیت صفحه ی فرود را بیشتر می کند. همچنین بهتر است مباحث مهم به وضوح و در بهترین نقاط صفحه قابل رویت باشد. طراحی یک لندینگ پیج در کنار زیبایی باید کارایی نیز داشته باشد؛ به طوری که بتواند نیاز مخاطب را در حوزه ی مورد نظر رفع کند.

ایجاد انگیزه و رغبت در مخاطب

یک لندینگ پیج باید به گونه ای طراحی شود که در مخاطب ایجاد انگیزه کند؛ به این صورت که مخاطب را نسبت به خرید محصولات یا استفاده از خدمات ترغیب کند. توضیحاتی که در این صفحه بیان می شود باید طوری باشد که مخاطب را برای استفاده از این کمپین متقاعد کند. در نظر گرفتن احساس مخاطب نیز حائز اهمیت است.

پیشنهادات ویژه

پیشنهادات ویژه از عوامل تاثیرگذار در صفحه‌ی فرود است. معمولاً بیشتر بازدید کنندگان صفحات تبلیغاتی به دنبال یک پیشنهاد خوب برای خرید محصول هستند. با پیشنهادات ویژه به کاربران احساس خوب هدیه کنید.

افزایش نرخ تبدیل و کاهش نرخ پرش

نرخ تبدیل، میزان جذب مخاطبانی را نشان می‌دهد که پس از بازدید از لندینگ پیج عضو کمپین شما شده‌اند. به طور مثال اگر تعداد بازدید کنندگان شما صد نفر باشند و از این تعداد یک نفر عضو کمپین شما شده باشد نرخ تبدیل یک درصد است. حال شما باید تلاش کنید تا با افزایش نرخ تبدیل، سودآوری خود را نیز افزایش دهید. علاوه بر تلاش در افزایش نرخ تبدیل باید عواملی که موجب به وجود آمدن نرخ پرش می‌شوند را نیز کاهش دهید.

نظرات بازدید کنندگان

استفاده از انتقادات و پیشنهادات بازدید کنندگان، امینت خاطر سایر بازدید کنندگان را افزایش می‌دهد.

دکمه فراخوان

در نظر گرفتن طراحی اصولی و جایگاه مناسب برای دکمه‌ی فراخوان در صفحه‌ی فرود بسیار مهم است. دکمه فراخوان از عوامل کلیدی برای فروش به حساب می‌آید.

پیشنهاد می‌کنیم برای سفارش طراحی صفحه‌ی فرود متناسب با کمپین خود از تیم‌های متخصص و با تجربه استفاده کنید. آژانس دیجیتال مارکتینگ ژوبین، آماده‌ی خدمت‌گزاری به شما عزیزان برای رسیدن به موفقیت‌های روز افزونتان است.